

## STUDIENAUFBAU

7. Sem.	Bachelorthesis	Bachelorkolloquium	Projektphase	Wahlpflichtveranstaltung
6. Sem.	Projektphase			
5. Sem.	Praktisches Studiensemester			
4. Sem.	Online-Marketing 2	Internationales Management	Social Media & Consulting	Media Production
3. Sem.	Online-Marketing 1	Design & Usability	Web-/Medienprojekt	Studienarbeit
2. Sem.	Online-Anwendungen	E-Business	Multimedia Storytelling	Medien-systeme
1. Sem.	Wirtsch. Grundlagen	Organisation & Marketing	Rechnungs-wesen	Technologische Grundlagen
				Wissenschaftl. Grundlagen
				Wahlpflicht-veranstaltung
				Wahlpflicht-veranstaltung
				Wahlpflicht-veranstaltung

## BEWERBUNG

### VORAUSSETZUNG

Voraussetzung für die Zulassung zum Studium ist die Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife (alle Formen) oder die Fachhochschulreife.

Eine Affinität für mediale Themen, Interesse an wirtschaftlichen und informationstechnologischen Fragestellungen sowie gute Englischkenntnisse sind darüber hinaus empfehlenswert.

### ZULASSUNG

Die Zulassung zum Studium ist beschränkt (Numerus clausus).

Mit der Bewerbung sollte ein Motivationsschreiben eingereicht werden, das die Wahl des Studiums begründet.

### BEWERBUNGSFRISTEN

**15. JANUAR**  
Für das Sommersemester

**15. JULI**  
Für das Wintersemester

### ONLINE-BEWERBUNG

Unter folgender URL gelangen Sie zum Online-Bewerbungsportal der Hochschule der Medien Stuttgart:

[www.hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung](http://www.hdm-stuttgart.de/onlinebewerbung)

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

### BESUCHEN SIE UNSERE WEBSITE



### ODER FOLGEN SIE UNS AUF

- [www.facebook.com/omm.hdm](http://www.facebook.com/omm.hdm)
- [www.instagram.com/omm.hdm](http://www.instagram.com/omm.hdm)
- [omm.hdm](https://www.snapchat.com/add/omm.hdm)
- [www.youtube.com/ommhdm](http://www.youtube.com/ommhdm)

Fotos: Nina Marsiglio Photography – [www.ninamarsiglio.de](http://www.ninamarsiglio.de)



### Hochschule der Medien

Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 10  
Telefax 0711 8923 11

[www.hdm-stuttgart.de](http://www.hdm-stuttgart.de)

### ONLINE-MEDIEN-MANAGEMENT

Bachelor of Arts (B. A.)



## STUDIENGANG

### WAS IST „ONLINE-MEDIEN-MANAGEMENT“ ?

YouTube, Facebook, Spotify, Snapchat oder Netflix – jeder kennt und nutzt die vielfältigen Angebote, die das Internet uns bietet, meist täglich. Deren Betreiber und Funktionsweisen werden jedoch selten hinterfragt. „Wer steckt eigentlich dahinter?“, „Wie kann man damit Geld verdienen?“, „Wer nutzt diese Plattformen?“ und „Was ist wofür und wann die beste Plattform?“ sind Kernfragen, die sich digitale Fachkräfte von morgen schon heute stellen müssen.

Neben dem Wissen, wie Social-Media-Kanäle und digitaler Content für Branding und Kundenbindung in Unternehmen genutzt werden können, wird es immer wichtiger technologische Prozesse wie „Digitale Transformation“ oder „Big Data“ zu verstehen – verändern diese doch unseren Alltag stetig und häufig unbemerkt. Internet und Online-Medien bieten die wachstumsstärksten Medienplattformen und entwickeln sich zum interessantesten und dynamischsten Ziel für effektives Marketing und digitale Strategien.

Online-Medien-Management bedeutet, analoge Medien wie Print, TV und Radio zu analysieren, in digitale Formate zu übertragen und diese crossmedial zu teilen. So kann die digitale Kommunikation gezielt und erfolgreich gesteuert werden.

Der Studiengang Online-Medien-Management bildet international orientierte Spezialisten für das Management von Online-Medien und deren Plattformen aus. Sie verfügen über interdisziplinäre Kenntnisse aus den Bereichen Projektmanagement, BWL, Online-Medien-Technologien sowie Medienproduktion, ergänzt durch fundiertes Wissen über verschiedene Medienbranchen, Crossmedia-Marketing, Webanalytics, Web-Coding, Strategieentwicklung im digitalen Segment sowie Intranet und Portale.

## STUDIUM

### DAS GRUNDSTUDIUM

Das Studium gliedert sich in ein zweisemestriges Grundstudium, ein viersemestriges Hauptstudium sowie ein Semester für das Pflichtpraktikum in einem Unternehmen Ihrer Wahl. Im Grundstudium wird Wissen aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Medienwirtschaft, Internettechnologien sowie Soft Skills vermittelt. Es dient dazu, Grundlagen in den verschiedenen Fachgebieten zu erlernen sowie Zusammenhänge zwischen den Disziplinen zu erkennen und zu verstehen.

### DAS HAUPTSTUDIUM

Im Pflichtbereich des Hauptstudiums stehen die Themen Unternehmensführung, Medienmanagement und Medienproduktion im Vordergrund. Das fünfte Semester ist ein Praxissemester, das auf Wunsch im In- oder Ausland erbracht werden kann. In den Semestern sechs und sieben werden interdisziplinäre Projekten in studiengangübergreifenden Gruppen durchgeführt. Dies dient dem Austausch unter Studierenden und ermöglicht es Soft Skills zu fördern.

Durch die Auswahl der Projekte sowie Lehrveranstaltungen im Wahlbereich der Fakultäten, können individuelle Schwerpunkte im Studium gesetzt werden. In enger Zusammenarbeit mit Praxispartnern wird der Studiengang kontinuierlich an den Anforderungen des Arbeitsmarktes ausgerichtet und aktuelle Themen in das Curriculum integriert. Der Einsatz innovativer Lehr- und Lernmethoden sowie die geringe Anzahl Studierender pro Semester sorgen für eine optimale Lernsituation und größtmöglichen Lernerfolg.



Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester und wird mit der Bachelor-Thesis abgeschlossen. Absolventen erhalten den staatlich anerkannten Grad **Bachelor of Arts (B.A.)**.

## INTERNATIONAL

### DER AUSLANDSAUFENTHALT

Auf einem globalisierten Arbeitsmarkt sind interkulturelle Erfahrungen und Auslandserfahrungen ein entscheidender Faktor für beruflichen Erfolg. Daher wird empfohlen, ein Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen und/oder ein Auslandspraktikum zu absolvieren. Der Studiengang und die Hochschule unterstützen internationale Vorhaben durch gezielte Informationsveranstaltungen und Beratungsangebote für Studierende. Darüber hinaus werden einige Lehrveranstaltungen in englischer Sprache unterrichtet.

## ZUKUNFT

### DIE BERUFSPERSPEKTIVEN

Aufgrund der hohen Innovationsgeschwindigkeit und technologischen Entwicklung sind Tätigkeitsfelder im Bereich Online-Medien dynamisch und einem ständigen Wandel unterworfen. Da die Berufsfelder in diesen Bereichen noch sehr jung sind, besteht in den Unternehmen ein großer Bedarf an qualifiziertem Personal. Mit Hilfe ihrer interdisziplinären Kenntnisse können unsere Absolventen in den Online-Bereichen unterschiedlicher Märkte und Unternehmen tätig sein – von Medienunternehmen, Agenturen und Industrieunternehmen bis zu Dienstleistern. Die möglichen Aufgabengebiete der Absolventen als digitaler Spezialist oder Führungskraft sind im Online-Bereich vielfältig, beispielsweise im Produkt- und Projektmanagement, im E-Business, im Bereich Social-Media-Content oder Webanalytics, in der IT-Konzeption und Umsetzung.

Das Studium rüstet zukünftige Absolventen für den Einsatz in spannenden Aufgabengebieten. Sie erfüllen damit eine gefragte Schnittstellenfunktion zwischen den Fach- und Querschnittsbereichen in den Unternehmen. Die erworbene Qualifikation befähigt sie auf ideale Weise, die sich dynamisch verändernden Anforderungen heutiger und zukünftiger Arbeitskulturen und Märkte zu adaptieren.

